

根據政府統計處2017年版「香港—知識型經濟統計透視」，香港是最能與全球聯繫的經濟體之一，香港商品貿易總值是本地生產總值的三倍多；商品貿易總值在2016年達75,966億元，相當於本地生產總值的305%；同年，香港的商品貿易總值在世界排名第7位。

經歷文憑試後，面對求學路上的轉折，陳憲璋（Tommy）決心選讀傾向職業導向的高級文憑課程，藉此磨練及提升自己，已升讀大學的他，正攻讀資訊管理，為日後投身職場積極準備。

文：麥煥欣
圖：受訪者提供、資料圖片



文憑試曾修讀「企業、會計與財務概論（BAFS）」科目，對財務、會計工作產生興趣的陳憲璋（Tommy，左圖），決定入讀香港大學附屬學院的「商業大學高級文憑」課程，主修財務。「選擇修讀高級文憑，主要是以日後的出路作為考慮，課程較為職業導向，畢業後既可選擇投身職場，又或是繼續升學。」

掌握基本商業理論 增解難能力

他指，課程首年會教授基礎的商業知識及理論，繼而學習財務的專業知識，包括財務規劃、保險及投資，導師會配合日常生活的例子及個案分析，有助學員了解有關課題及理論概念。「課程設有不同的組習作，透過互相合作、一起解決困難，能促進同學之間的溝通、交

流，以及學懂接納及尊重彼此的想法。」

他的努力並沒有白費，去年畢業後，獲得兩個大學學士課程的有條件取錄，最終選擇升讀港大「理學士（資訊管理）」課程第三年。昔日性格害羞的Tommy，變得較以往外向，回望過去兩年的學習生涯，對他最大的得益，不僅是磨練出堅定的意志，亦提升了解難能力，更有信心面對未來的挑戰。

「文憑試只是一個過程，即使成績未如理想，也非學習的終點，最重要是調整個人心態，重新定立目標方向，下定決心及願意付出，一樣能夠進入大學。」

商科涵蓋面廣 助確立事業目標

商科一向是熱門選擇，香港大學附屬學院開辦了多個商學及經濟相關的高級文憑／副學士課程，其中「商業學高級文憑」課程旨在讓學員打好商業知識及應用技能的根基，為日後升學與就業做好準備。

擔任上述課程統籌主任的陳桂滋指，課程首年先由基礎的商業知識及理論教起，打好學員的基本功，與大學工商管理課程設計相近。「學員透過修讀課程，可以增強他們對商科不同範疇的認識，從而發

掘個人興趣及潛能，及早確立發展方向。」學員繼而可於第二年，從三個專業範疇（企業管理、經濟學及財務）中，選擇其一作主修。

相關工種多元化 合規、商業分析較吃香

不少人都視副學位課程為升讀大學的踏腳石，她不諱言，超過8成的上述課程畢業生都選擇升讀本地或其他海外大學開辦的學位課程，期望能提升個人的就業競爭力。

畢業生中也有選擇投身職場，如入職銀行，從事前線工作，薪酬連津貼約達12,000至14,000元。「香港作為國際商業及金融中心，商業活動頻繁，自然對具備商業知識的人才需求持續，相關工種也十分多元化，如合規、商業分析、公司管治等都是近年業界較為吃香的工種。」另有畢業生入職證券行交收部、會計師樓會計文員、政府文員，以及從事酒店管理等工作。

不同專業範疇	適合哪些人修讀？
企業管理	對管理及對人的工作感興趣，具備領導才能、語言能力較佳
經濟學	數學較佳，具備獨立思考能力
財務	對數字、人的關係較感興趣



（資料圖片）



相關課程

課程名稱	商業學高級文憑課程	工商管理（會計及金融／人力資源管理／市場學）高級文憑課程	公共關係及管理（榮譽）文學士課程
開辦機構	香港大學附屬學院	香港公開大學李嘉誠專業進修學院	香港高等教育科技學院
修讀模式	全日制，為期2年	全日制，為期2年	全日制，為期4年
內容簡介	課程涉獵通用技能及專門知識，其中專門知識包括： • Year 1: Principles of Business Management, Principles of Banking, Principles of Accounting, Mathematics for Finance, Microeconomics, Introduction to Finance • Year 2: Common Modules (Marketing Fundamentals, Macroeconomics, International Financial Markets)、經濟學 (The Economics of Market Strategy, The Economics of Money and Banking, Investments)、企業管理 (Business Law of HK and PRC, Corporate Compliance, Corporate Governance and Ethics)、財務 (Foundation of Financial Planning, Insurance, Investments)	• 課程獲得特許公認會計師公會 (ACCA)、香港財務策劃師學會 (IFPHK)、香港銀行學會 (HKIB) 及香港市務學會 (HKIM) 認可 • 課程旨在裝備學生有關商業的知識和技能，並提供會計及金融、人力資源管理及市場學的專門訓練，助他們應付進修或工作需要。課程同時包括語言和通識教育等科目，提供更全面的培訓。課程亦會安排多方面的講座，以培養學生終身學習的精神及自學能力	課程旨在培養學生具備相關公共關係管理能力，並掌握市場營銷和企業管理的知識以滿足本港及鄰近地區公共關係行業的人力需求，涵蓋一系列相關的科目，能讓學生充分掌握公共關係及信譽管理的知識和技能。部分課程內容： • 市場管理學 • 服務業市場學 • 市場研究學 • 社交媒體廣告 • 對話分析法與公關應用 • 項目策劃及管理 • 客戶關係管理 • 整合營銷傳播理論 • 危機管理 • 品牌管理 • 企業信譽管理 • 公關及媒體策劃管理 • 現代公關課題探討 • 策略管理
學費	\$55,000／年	\$118,800	\$2,250／學分
查詢	3762 4234	3120 9988	2897 6111

「香港作為國際商業及金融中心，商業活動頻繁，自然對具備商業知識的人才需求持續，相關工種也十分多元化，如合規、商業分析、公司管治等都是近年業界較為吃香的工種」